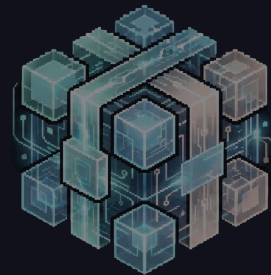


> **antrack** | content automation



> antrack /about



- 2025 - 2026 ● Principal Strategist ganztags. GmbH
- 2020 - 2025 ● Geschäftsführer ganztags. GmbH
- 2019 - 2020 ● Head Of Marketing ganztags. GmbH
- 2015 - 2019 ● Team Lead ganztags. UG
- 2013 - 2015 ● Online Marketing Manager ganztags. UG
- 2012 - 2013 ● Redakteur online-marketing.de
- 2011 - 2013 ● Werkstudent & Freelance SEO
- 2011 ● BA Wirtschaftskommunikation

> antrack /about



- Papa & Ehemann
- Fängt an zu singen nach ein paar Drinks
- Steht total auf Science Fiction
- Ehemaliger Metalcore Vocalist

```
> antrack /skills list
```



AI

Automation

Technical SEO

Data Wrangling

Content Strategy

Performance Marketing

Web Tracking & Tag Management



> antrack /basics



Konzepte, die
man kennen sollte.

Workflow

LLMs

APIs

System Prompts

JSON

User Prompts

Data Types

Context Window

Conditionals

Structured Output

Events

Tool Calls

> antrack /basics



Konzepte, die
man kennen sollte.

Workflow

APIs

Schnittstelle, um Apps
kommunizieren zu lassen

JSON

Format zum Datenaustausch. Wie
verschachteltes CSV.

Data Types

Strings, Array, Booleans,
Objects.

Conditionals

Wenn WAHR, Dann ... , Sonst ...

Events

Notifications

> antrack /basics



Konzepte, die
man kennen sollte.

LLMs

System Prompts

Instruktionen, Regeln,
Informationen

User Prompts

Eingabe des Users

Context Window

“Kurzzeitgedächtnis” des
gewählten Modells.

Structured Output

Text, JSON, Binary

Tool Calls

Zugriff auf APIs oder Skripte

> antrack /basics



- Neben Terminologie und Konzepten ist auch die **Art zu denken** bzw. zu **kommunizieren** wichtig.
- Wenn wir Workflows bauen oder grundsätzlich mit Maschinen kommunizieren, können wir uns einen **14 jährigen Teenager** vorstellen.
- **Sie kennen alle Wörter.**
Aber das heißt noch lange nicht, dass sie uns verstehen.

```
> antrack /basics
```



Prompt meiner Frau an mich:

Kannst du bitte Kaffee kochen?

```
> antrack /basics
```



Prompt an meine 14 Jährige Tochter:

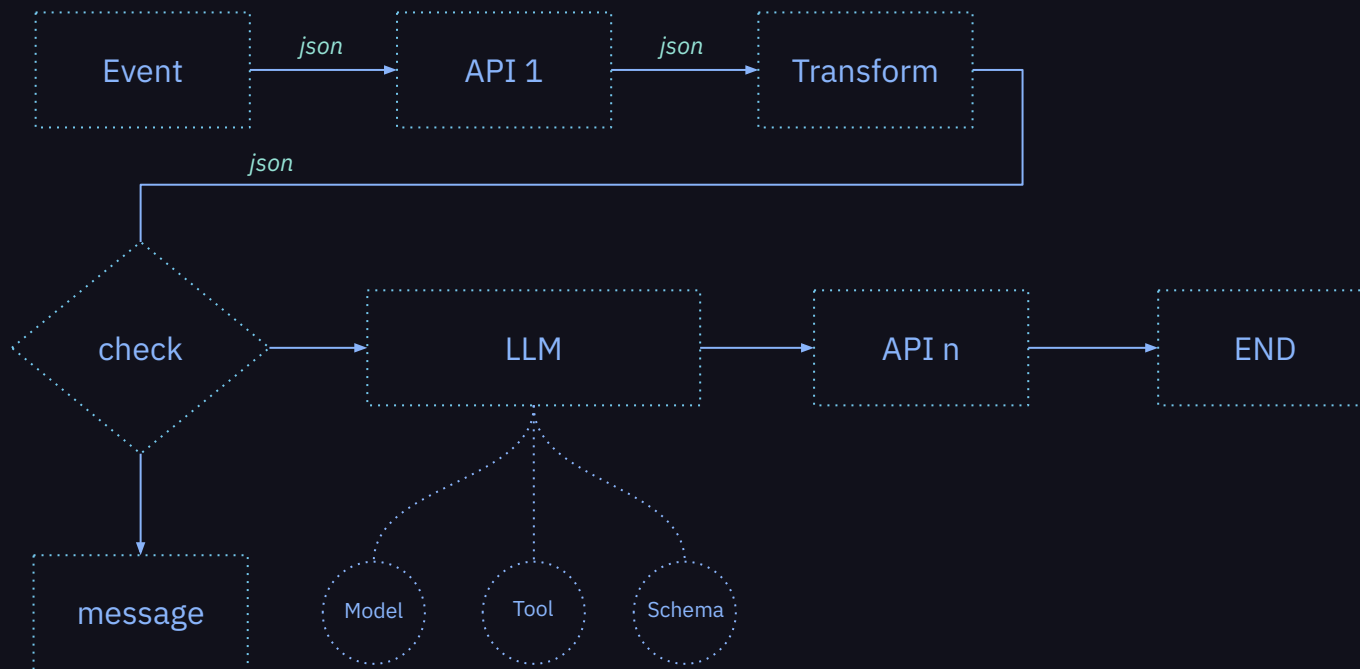
1. Kannst du Wasser in die Kaffeemaschine füllen.
2. Einen Kaffeefilter entnehmen.
3. Prüfen, ob ein alter Filter noch in der Maschine steckt.
4. Falls ja, diesen entnehmen und entsorgen.
5. Dann die Kaffeedose öffnen.
6. Dann 8 gehäufte Löffel Kaffee in den Filter einfüllen und
7. den Brühvorgang starten.

```
> antrack /basics
```



- shit in → shit out.
- verwendet Meta Prompting (von der AI für die AI)
- implizite tool calls - kann euer Modell wirklich, was wir verlangt?

> antrack /automate



> antrack /automate

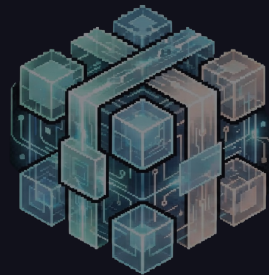


Kontext & Szenario

Ein internationales Unternehmen hat nur ein sehr kleines Marketing Team für die DACH Region. Aufgabe des Teams ist es, Sichtbarkeit in dieser Region aufzubauen aber die Mittel sind begrenzt.

Das Unternehmen selbst publiziert viele englischsprachige Blog Posts, auch auf der deutschen Website. Das Team möchte diese Posts ins Deutsche übersetzen, kann aber keine Übersetzungsagentur für die Lokalisierung beauftragen.

> **antrack** | live beispiel mit n8n



> antrack /recap



Highlights

- Verwendung des Webhook Triggers
- Extrahieren von HTML Inhalten (auch JS Websites)
- Konvertieren in Markdown
- Verwenden von "Wenn, Dann" (IF) Bedingungen
- Verwenden verschiedener LLM Instanzen und Modelle mit unterschiedlichen System-Prompts
- "Upload" zu Github
- Protokoll via Google Sheets

> antrack /recap



Denkbare Updates

- Prompt Refinements
- Input Chunking & iterative Übersetzung
- Validierung für Voice & Tone
- Draft Publishing via API (abhängig vom CMS)
- Error Handling / Workflow

> antrack /recap



Was haben wir gelernt?

- APIs sind Schnittstellen
- Mittels JSON können wir APIs kommunizieren lassen
- Nahezu alle Cloud Dienste bieten APIs an, inkl. der LLM Anbieter
- Mit n8n steht uns eine Bibliothek fertiger APIs zur Verfügung
- Hier können wir APIs wie in einem Schaltplan verknüpfen und per Knopfdruck verfügbar machen
- LLMs brauchen Kontext und klare Instruktionen

> antrack /connect



LinkedIn



Lars Antrack

Marketing Strategy 🎯 Technology 🤖

AI-nergy ⚡



Feedback > larsantrack.com

